
Politika marketinških usluga

1 Uvod

Ova Politika marketinških usluga ("Politika") je razvijena da pruži standarde i principe koji se odnose na isplatu zarade Brend partnerima za pružanje njihovih Usluga. Ova Politika je obavezujući ugovor koji osigurava pravila, odredbe i uslove marketinških usluga koje pružaju Brend partneri Oriflameu i naknadu koju **ORIFLAME KOZMETIKA BH D.O.O. Sarajevo (Limited)** isplaćuje za takve Usluge, te zamjenjuje sve prethodne ugovore, uključujući ugovore o uslugama i marketinškim uslugama, zastupanjima ili obavezama.

2 Definicije

Sljedeće definicije su korištene kroz ovu Politiku:

- a) **Brend partner:** osoba koja je prihvatila Ugovor s Brend partnerom Oriflamea, ima aktivno članstvo, te koja na temelju tog članstva ima pravo kupovati proizvode od Oriflamea, bez obzira na Titulu i Status prema Nagradnom programu za Brend partnere;
- b) **Pružatelj usluga,** je Brend partner koji pruža Usluge i koji ima pravo na Naknadu za usluge;
- c) **Naknada za usluge:** naknada Brend partneru za Usluge pružene Oriflameu u skladu s ovom Politikom i obračunata u skladu s Nagradnim programom za Brend partnere;
- d) **Nagradni program za Brend partnere:** dokument koji opisuje dostupne sa Oriflame-om i koji je dio Ugovora s Brend partnerom;
- e) **Etički kodeks i Pravila ponašanja:** skup obavezujućih pravila koja čine sastavni dio Oriflame Nagradnog programa za Brend partnere, a koja regulišu ponašanje Brend partnera prema Oriflameu, prema kupcima i prema drugim Oriflame Brend partnerima;
- f) **Usluge:** marketinške i promotivne aktivnosti koje Pružatelj usluga pruža Oriflameu; ; i
- g) **Teritorija:** Bosna i Hercegovina.

Za posebnu terminologiju korištenu u daljem tekstu i označenu velikim slovom, a koja nije definisana ovdje, molimo pogledajte Nagradni program za Brend partnere ili Opšte uslove za Brand Partnere.

3 Podobnost, primjenjivost, trajanje i raskid

- 3.1 Svi registrovani Brend partneri imaju pravo na pogodnosti iz ove Politike na osnovu njihovih Titula i Statusa postignutih s vremena na vrijeme prema Nagradnom programu za Brend partnere.
- 3.2 Ova Politika se primjenjuje na one Brend partnere koji pružaju Usluge Oriflameu prema ovoj Politici, koju su prihvatili od trenutka kada su se kao Brend partneri pridružili Oriflameu.
- 3.3 Ova Politika će biti važeća za sve vrijeme trajanja članstva Beand partnera, do raskida ili isteka Ugovora s Brend partnerom prema Opštim uslovima za Brend partnere.

4 Usluge

4.1 U interesu Oriflameove aktivnosti na Teritoriju i u zamjenu za Naknadu za usluge koju plaća Oriflame, Pružatelj usluga pristaje Oriflameu pružati sljedeće Usluge:

- i. promocija Oriflameovih proizvoda, Nagradnog programa za Brend partnere i bilo kojih programa koji vrijede na Teritoriji kako bi se povećao broj registrovanih Brend partnera sa svrhom pružanja podrške promociji i prodaji proizvoda Oriflamea;
- ii. promocija Oriflame poslovne prilike pozivanjem ljudi da se registruju kao Oriflame Brend partneri na Teritoriji potvrđujući kvalitet Oriflameovih proizvoda;
- iii. obuka novih Brend partnera o Oriflame proizvodima, Poslovnoj prilici u okviru Nagradnog programa za Brend partnere i prodajnim programima;
- iv. razvoj novih Lidera, upravljanje direktnom prodajom i poslovno savjetovanje Brend partnera vezano za rad njihove mreže;
- v. organizovanje, koordinacija i podrška Brend partnerima vezano za rad njihove mreže te aktivnostima novih Brend partnera; i
- vi. organizovanje i održavanje seminara/prezentacija uživo te online seminara, sastanaka, događaja vezanih uz proizvode i Katalog, Nagradni program za Brend partnere i bilo koje programe o trošku Brend partnera.

4.2 Pružatelj usluga obavezuje se pružati Usluge u skladu s ovom Politikom, Etičkim kodeksom i svim ostalim sastavnim dijelovima Ugovora s Brend partnerom te u interesu promocije Oriflameovih aktivnosti na Teritoriji.

4.3 Pružatelj usluga obavlja Usluge vezane uz Oriflameove proizvode i Nagradni program za Brend partnere samostalno, u svoje ime i za vlastiti račun. Ova Politika ne predstavlja radni odnos između Pružatelja usluga i Oriflamea ili bilo kojeg zaposlenika, agenta ili predstavnika istih. Ne daje nikakvo zakonsko pravo Pružatelju usluga da djeluje kao predstavnik Oriflamea u bilo kojoj pravnoj stvari, da daje izjave ili preuzima obaveze za račun Oriflamea.

Ovo podrazumijeva da Pružatelj usluge:

- i. nema ovlasti pravno obavezivati Oriflame u odnosu na bilo koje potencijalne Brend partnere ili bilo koga drugog i nije imenovan kao agent ili predstavnik Oriflamea ni u koju svrhu; i
- ii. nema ovlasti pregovarati ili općenito sklapati ugovore u ime ili za račun Oriflamea, niti pomagati Oriflameu u bilo kojem pregovaračkom procesu s potencijalnim Brend partnerom ili kupcima Brend partnera; i
- iii. potvrđuje da će svaki novi Brend partner kojeg predstavi Pružatelj usluga kupovati od Oriflamea po cijenama koje je Oriflame objavio u tom Kataloškom periodu; oni će sami odabrati robu i svoje će narudžbe slati direktno, a ne preko Brend partnera.

5. Naknada, obračun i isplata

Naknada:

- 5.1 Oriflame će periodično, po Kataloškom periodu, obračunati i platiti Naknadu za pruženu uslugu Pružatelju usluge. Naknada za pruženu uslugu će se sastojati od:
- i. iznosa od pružanja Usluga; i
 - ii. dospjelih iznosa s obzirom na posebna postignuća Pružatelja usluge kako je navedeno u Nagradnom programu za Brend partnere (novčane nagrade i Bonusi); i
 - iii. bonusa koje je ostvario Pružatelj usluga u skladu s posebnim programima, uključujući, ali ne ograničavajući se na određene programe razvoja prodaje i/ili prodajnih snaga.

Obračun:

- 5.2 Naknadu za usluge izračunava Oriflame putem svog internog softvera Orisales. Kataloški period u kojem se Naknada za uslugu obračunava Oriflame će objaviti na web stranici i u Katalogu.
- 5.3 Za potrebe određivanja Naknade za usluge i uzimanja u obzir (i) prilagođavanje koje zahtijevaju tržišni uslovi; (ii) promjene primjenjivih zakona i propisa; (iii) promjene na tržištu kozmetičkih proizvoda; (iv) kao i povećanje konkurencije na relevantnom djelu tržišta, Oriflame ima pravo mijenjati i modifikovati obračun Naknade za usluge uključujući, ali ne ograničavajući se na omjer između volumena neto prodaje Brend partnerima (označeno kao „*Volumen poslovanja* („*Business Volume – BV*“) u Nagradnom programu za Brend partnere) i bodove koji su dodijeljeni pojedinačno svakom proizvodu (označeno kao „*Bonus bodovi*“ („*Business Points*) – *BB*“ u Nagradnom programu za Brend partnere), obavještavajući Pružatelja usluga o takvim izmjenama putem web stranice i drugih kanala. Takve promjene bit će unaprijed najavljene Brend partnerima putem posebne obavijesti na Oriflame web stranici ili lično putem elektronske pošte u skladu s Opštim uslovima za Oriflame Brend partnere.

Isplata:

- 5.4 Isplata Naknade za usluge bit će uslovljena ispunjavanjem sljedećeg od strane Pružatelja usluge:
- i. Brend partner je dužan u svakom Kataloškom periodu postići potreban nivo BB-a u vezi s vlastitim kupovinama Oriflameovih proizvoda;
 - ii. na zahtjev Oriflamea, Pružatelj usluga će Oriflameu u svakom Kataloškom periodu dostaviti sve prateće dokumente (izvještaj i analizu) u pogledu Usluga pružanih u skladu sa ovom Politikom;
 - iii. neprekoračenja u datom periodu maksimalnog nivoa dospjelog duga (vezane uz kupovinu proizvoda vaše mreže Brend partnera); koju će povremeno određivati Oriflame; i

- iv. na zahtjev Oriflamea, Pružatelj usluga će Oriflameu dostaviti sve poreske registracije potrebne prema zakonima Teritorija za obavljanje nezavisne poslovne prakse.
- 5.5 Isplata Naknade za uslugu bit će izvršena u skladu sa važećim i primjenjivim zakonima i propisima. Isplata će biti izvršena prenosom novca preko banke na račun Brand partnera u roku od 30 kalendarskih dana od dospjeća faktura.
- 5.6 Pružatelji usluga koji su registrovani kao poreski obveznici će izdati ispravnu fakturu i dalje su saglasni da Oriflame može izdati ove fakture u njihovo ime i za njihov račun ako je tako zatraženo od strane Oriflamea i dozvoljeno lokalnim zakonodavstvom. Oriflame će onim Pružateljima usluga koji su upisani u evidenciju poreskih obveznika platiti Naknadu za pruženu uslugu u neto iznosu koji ne uključuje PDV i koji predstavlja maksimalan iznos koji će Oriflame platiti Pružatelju usluge. Zbog toga je Pružatelj usluge isključivo odgovoran za prijavljivanje i plaćanje bilo kojih poreza ili dažbina u vezi sa Naknadom za uslugu.
- 5.7 Oriflame će onim Pružateljima usluga koji nisu upisani u evidenciju poreskih obveznika platiti Naknadu za uslugu u bruto iznosu koji predstavlja maksimalan iznos koji će Oriflame platiti Pružatelju usluge. Zbog toga, Oriflame može da zadrži dio Naknade za uslugu koji se odnosi na poreze, dažbine i druge doprinose, u skladu sa važećim i primjenjivim propisima.

6. Obaveze

Pružatelj usluge

- 6.1 Pružatelj usluge će se pridržavati svih primjenjivih zakona i propisa, a koji se odnose na Usluge opisane u ovoj Politici, kao i svih drugih zahtjeva koji se odnose na registraciju takve aktivnosti i plaćanje bilo kakvih poreza, dažbina ili doprinosa. Nadalje, Pružatelj usluge se obavezuje da će se pridržavati zahtjeva i principa iz Nagradnog programa za Brend partnere, Etičkog kodeksa, Pravila ponašanja, Online politike i Opštih uslova za Brend partnere. Pružatelj usluge se obavezuje da se neće uključivati u ili podržavati, na bilo koji način, aktivnosti koje su konkurentne Oriflameovim poslovanjem tokom trajanja ove Politike.

Oriflame

- 6.2 Oriflame se obavezuje da Pružatelju usluge plati Naknadu za uslugu u skladu s ovom Politikom kao i svim drugim zahtjevima i principima u okviru Nagradnog programa za Brend partnere. O bilo kojim promjenama Nagradnog programa za Brend partnere i/ili ove Politike, Oriflame će unaprijed informisati Pružatelja usluge u skladu sa ovom Politikom i Opštim uslovima poslovanja.

7. Opšte odredbe

- 7.1 Oriflame zadržava pravo da jednostrano ažurira, raskine ili izmijeni ovu Politiku po vlastitom nahođenju kako je navedeno u Opštim uslovima poslovanja za Brand partnere.

- 7.2 Ovaj sporazum je odvojen, ali komplementaran Ugovoru s Brend partnerom.

- 7.3 Izuzev posebnih odredbi regulisanih ovom Politikom, primjenjivat će se sve druge odredbe iz Opštih uslova poslovanja za Brand partnere, uključujući Nagradni programa za Brend partnere, Etički kodeks i Pravila ponašanja i Politiku privatnosti.
- 7.4 U slučaju bilo kakve nedosljednosti između ove Politike i Opštih uslova poslovanja za Brand partnere, Opšti uslovi poslovanja za Brand Partnere će imati prednost.